

## especial TDT

# Horizontes cercanos de ciencia ficción

> El sector audiovisual presenta novedades a un ritmo imparable

J. N. CARRETERO

El apagón analógico y la implantación definitiva de la televisión digital terrestre es sólo el primer paso de un proceso más profundo que cambiará el modo de ver la televisión definitivamente. A falta de unas semanas para que todos los hogares de España se abran a la gran oferta de canales de la TDT, y mientras se asimila el funcionamiento de los sintonizado-

res, se memorizan los diales y se aprenden los servicios interactivos, los fabricantes se esfuerzan por alcanzar nuevas cotas audiovisuales.

En un breve espacio de tiempo será posible disfrutar de la televisión 3D desde el salón de casa. No en vano, el próximo mundial de fútbol de Sudáfrica ya se va a emitir en este formato, con lo que es de esperar que próximamente otros operado-



Los progresos audiovisuales se encaminan hacia las tres dimensiones

res sigan esta tendencia y las gafas se conviertan en un elemento más de los hogares.

Además, al igual que ocurre con el canal GoTV los servicios

de pago evolucionarán hacia alquileres de películas, descargas de música o la posibilidad de elegir programas o series a gusto del espectador.

## AVANCES

La televisión 3D comenzará a comercializarse este verano en Asia y Estados Unidos y se espera que hacia finales de año llegue a España. El próximo mundial de fútbol se emitirá empleando esta tecnología, en lo que supone un hito en la historia de la televisión española. Cuando estos televisores se encuentren a la venta, la forma de ver la televisión cambiará y los personajes de las películas, de las series, los balones o los coches de fórmula 1 saldrán de la pantalla y recorrerán los hogares.

Los canales de pago ya se ofertan en nuestro país. GoTV precisa de un sintonizador con entrada para la tarjeta de abonado a través de la cual poder acceder a los contenidos del canal. En los próximos meses, ya con la TDT completamente implantada, este tipo de servicios se ampliarán con otros canales, con el alquiler de películas a modo de videoclub, o con la descarga de música.

Los centros multimedia serán verdaderas estaciones de entretenimiento en las que se integren todos los elementos audiovisuales que antes se presentaban por separado, como la propia televisión, lectores DVD, multiformato, equipos de audio e incluso videojuegos.

## IDIOMA UNIVERSAL PARA EL COLOR EN LA TERMINOLOGIA DEL METODO SANTANA

El idioma universal para el color ha nacido de una necesidad inmediata de traspasar fronteras, el conocimiento del color con un nuevo léxico para definirlos con un lenguaje universal polivalente que permite una comunicación inmediata entre países de distintas lenguas en un momento de máxima globalización.

Los diferentes tipos de comunicación, como la radio, televisión, teléfono, Internet... etc. nacieron con vistas a la proyección de uso mundial, por ello han sido aceptados con absoluta normalidad sin perjuicio de las raíces culturales de cada idioma.

Siendo el color un concepto de uso ordinario ya que se encuentra en todo cuanto nos rodea, actualmente la nomenclatura del color no tiene establecida una definición concreta científica.

Desde un principio, la idea principal ha sido por una parte generar un lenguaje objetivo para el color, cuyo léxico sea comprensible en todos los idiomas y a la vez resolver el problema de ambigüedad lingüística que define la nomenclatura de los colores.

Un ejemplo, el azul marino parecido al mar, la dificultad era definir el verdadero azul puesto que el mar cambia de color en función de la luz existente. En la naturaleza encontramos millones de colores diferentes, con el vocabulario habitual solamente se pueden definir unos 70 colores aproximadamente.

Las nuevas tecnologías demandan una mayor precisión que permita decir y escribir el nombre de un determinado color sin limitaciones como una unidad de medida mas como el peso, la velocidad etc. La nueva propuesta lingüística para normalizar la nomenclatura de los colores es un estándar universal cuyo léxico es comprensible en todas las lenguas de la actividad humana

El nuevo léxico para el color se ha desarrollado teniendo en cuenta principios básicos, de los valores energéticos de toda partícula con independencia de la luz que la ilumina.

El color es producto de una sensación intangible, generada por las radiaciones luminosas que el ojo percibe del mundo real, nos afirma el científico Jaime Santana Pomares.

Su desarrollo tecnológico está basado en la diferencia entre cargas manométricas. Se han utilizado por primera vez los grados de arco característicos de una circunferencia, el grado de arco angular se convierte en un referente de la nomenclatura de los colores.

El método es un generador de colores cuyo estándar es valido para concretar la nomenclatura del color y definir su equivalencia en otros sistemas actuales o en el futuro que puedan aparecer



En el nuevo lenguaje que el Método establece, la nomenclatura del color, no tiene límites, su definición queda establecida mediante 2 conceptos, por una parte el GRADO característico de un círculo virtualmente sirve como referencia básica para representar el nombre del color y definir cuales son sus componentes, y por otra parte las unidades de nueva creación denominadas SANT Y TANS definen la claridad y oscuridad intrínseca del color

Simplemente el Grado y unidad SANT facilitan un lenguaje objetivo que define el nombre del color del cual se habla.



El pasado 4 de marzo, en Hannover (Alemania), con motivo de CeBIT 2010, presidido por la Canciller de Alemania, doña Angela Merkel y la asistencia del presidente del Gobierno de España don José Luis Rodríguez Zapatero como invitado. Tuvo lugar en el Auditorio del Pabellón Institucional Hall 6, la conferencia del Primer Idioma Universal para el color en la terminología del Método Santana.

[www.metodosantana.com](http://www.metodosantana.com)